

行政处罚案件信息公开表

序号	行政处罚决定文书号	案件名称	违法企业名称或违法自然人姓名	违法企业统一社会信用代码	经营者姓名	主要违法事实	行政处罚的种类和依据	行政处罚的履行方式和期限	作出处罚的日期
1	西市监 处罚 〔2023〕 0438号	西安市碑林区 荣鼎酒行销售 侵犯注册商标 专用权商品案	西安市碑林区 荣鼎酒行	92610103MA 6W2FGD7P	李小丽	<p>当事人存在两个违法行为。</p> <p>违法行为一：当事人在销售预包装食品的过程中，进货时未查验许可证和相关证明文件，未建立食品进货查验记录制度。</p> <p>违法行为二：当事人明知上述33瓶白酒价格明显低于市场批发价进行回收，明知进货渠道不符合商业惯例，回收4个品牌10个品种33瓶白酒。在回收白酒的过程中，不索证索票、不问来源、不记录出售人联系方式，无法说明收购的侵权白酒为自己合法商业渠道取得并说明提供者。当事人经销的“西凤”“汾酒”“国窖”“剑南春”品牌白酒（4个品牌10个品种33瓶白酒）经陕西西凤酒股份有限公司、山西杏花村汾酒厂股份有限公司、泸州老窖股份有限公司、四川绵竹剑南春</p>	<p>违法行为一：当事人违反了《中华人民共和国食品安全法》第五十三条第二款之规定，依据《中华人民共和国食品安全法》第一百二十六条第三项之规定，已于2023年7月12日向当事人送达了责令改正通知书，当事人已于期限内改正。</p> <p>违法行为二：当事人违反了《中华人民共和国商标法》第五十七条第三项之规定，依据《中华人民共和国商标法》第六十条第二款之规定，现责令当事人立即停止侵权行为，</p> <p>对当事人处罚如下：</p> <p>1、警告；</p> <p>2、没收侵犯注册商标专用权的45%vol 500ml六年陈酿西凤酒3瓶，45%vol 500ml 华山论剑十年西凤酒3瓶，45%vol 500ml六年陈酿红瓶西凤酒1瓶，</p>	主动履行接到处罚决定书之日起15日内	2023年9月28日

					<p>酒厂有限公司品牌维护人员出具鉴定证明书及辨认意见书，辨认意见为上述 33 瓶白酒为侵犯陕西西凤酒股份有限公司、山西杏花村汾酒厂股份有限公司、泸州老窖股份有限公司、四川绵竹剑南春酒厂有限公司注册商标专用权的白酒，执法人员予以采信。调查中，当事人对陕西西凤酒股份有限公司、山西杏花村汾酒厂股份有限公司、泸州老窖股份有限公司、四川绵竹剑南春酒厂有限公司的辨认意见无异议。当事人无法提供全部涉案白酒的进销货票据、采购合同等相关证明文件，无法提供相关的支付信息，进货来源无法查实。</p> <p>经查，当事人回收上述 33 瓶白酒未销售，按照 45%vol 500ml 六年陈酿西凤酒未销售侵权商品的标价 135 元/瓶、涉案 3 瓶白酒 405 元，45%vol 500ml 华山论剑十年西凤酒未销售侵权商品的标价 135 元/瓶、涉案 3 瓶白酒 405 元，45%vol 500ml 六年陈酿红瓶西凤酒指导市场零售价格 238 元/瓶、涉案 1 瓶白</p>	<p>45%vol 500ml 十五年陈酿西凤酒 2 瓶，55%vol 500ml 红西凤酒特一号 1 瓶，45%vol 500ml 华山论剑二十年西凤酒 10 瓶，45%vol 500ml 国花瓷十二年西凤酒 5 瓶，53%vol 500ml 汾酒 20 白酒 3 瓶，52%vol 500ml 国窖 1573 白酒 3 瓶，52%vol 500ml 剑南春白酒 2 瓶，合计 33 瓶；</p> <p>3、处罚款人民币 20000 元。</p>		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

						<p>酒 238 元, 45%vol 500ml 十五年陈酿西凤酒指导市场零售价格 338 元/瓶、涉案 2 瓶白酒 676 元, 55%vol 500ml 红西凤酒特一号指导市场零售价格 688 元/瓶、涉案 1 瓶白酒 688 元, 45%vol 500ml 华山论剑二十年西凤酒指导市场零售价格 328 元/瓶、涉案 10 瓶白酒 3280 元, 45%vol 500ml 国花瓷十二年西凤酒指导市场零售价格 228 元/瓶、涉案 5 瓶白酒 1140 元, 53%vol 500ml 汾酒 20 白酒厂家指导价 559 元/瓶、涉案 3 瓶白酒 1677 元, 52%vol 500ml 国窖 1573 白酒市场零售价 1399 元/瓶、涉案 3 瓶白酒 4197 元, 52%vol 500ml 剑南春市场参考价 569 元/瓶、涉案 2 瓶白酒 1138 元。违法经营额合计 13844 元, 根据《中华人民共和国商标法实施条例》第七十八条第二项、第四项的规定, 故违法经营额合计为 13844 元。</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--